

РОССТАТ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ВОЛОГДАСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
28.02.2022

**Розничная торговля и общественное питание  
в Вологодской области в 2021 году**

В 2021 году в розничной торговой сети, на рынках и ярмарках по предварительным данным продано товаров на 235 млрд рублей, или 103 процента (в сопоставимых ценах) к 2020 году.

В среднем каждым жителем области приобретено товаров на 205 тыс. рублей (в 2020 году - 177 тыс. рублей), из них пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия - на 110 тыс. рублей и непродовольственных товаров - на 95 тыс. рублей.

В 2021 году основную часть оборота розничной торговли обеспечили торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). На долю розничных рынков и ярмарок приходилось менее одного процента. На 1 января 2022 года в Вологодской области действовал один розничный рынок. Число торговых мест на рынке за год уменьшилось с 224 до 175 единиц.

За год проведено 534 ярмарки (в 2020 году - 439). Главными организаторами ярмарок стали юридические лица (51 процент от общего числа ярмарок) и органы местного самоуправления (32 процента). Основные участники ярмарок - индивидуальные предприниматели.

В 2021 году более половины общего объема продаж в структуре оборота розничной торговли занимали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 126 млрд рублей, что на один процент (в сопоставимых ценах) меньше уровня 2020 года. Продажа безалкогольных напитков возросла - на 15 процентов, продуктов из мяса и мяса птицы - на 7, сахара, молочных продуктов, рыбы, растительного масла, яиц, пищевых масел и жиров - на 5 процентов.

Наибольший удельный вес в общем объеме оборота пищевых продуктов приходился на алкогольные напитки и мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) от 17 до 15 процентов. Доля молочных продуктов составила 9 процентов, кондитерских изделий, хлеба и хлебобулочных изделий - 7, пищевых масел и жиров - 4, свежих фруктов, рыбы и морепродуктов реализовано по 3 процента.

Непродовольственных товаров приобретено населением на 109 млрд рублей, или 46 процентов оборота розничной торговли. По сравнению с 2020 годом их объем увеличился (в сопоставимых ценах) на 8 процентов.

В общем объеме розничной торговли непродовольственных товаров

наибольшая доля приходилась на легковые автомобили и бензин автомобильный 19 и 16 процентов соответственно. На дизельное топливо и лекарственные средства - по 8 процентов, бытовые электротовары и строительные материалы по 4 процента.

Выросли объемы торговли дорогостоящих товаров длительного пользования: часов - на 47 процентов, автомобилей легковых - на 41, холодильников и морозильников - на 17, стиральных машин - на 5 процентов.

Ограничительные меры, введенные в связи с распространением коронавирусной инфекции дали толчок развитию продаж потребительских товаров через интернет. В 2021 году через интернет-магазины покупателям реализовано товаров на 8 млрд рублей, или 3 процента общего оборота розничной торговли. По сравнению с 2020 годом рост (в сопоставимых ценах) составил 5 процентов.

В 2021 года торговые сети сформировали 36 процентов оборота розничной торговли Вологодской области (в 2020 году - 39 процентов). Более привлекательной для торговых сетей оставалась реализация пищевых продуктов, выручка от продажи которых дала почти две трети оборота розничной торговли розничных торговых сетей.

В среднем по области за 2021 потребительские цены на все товары поднялись на 11 процентов. Наиболее подорожали: картофель - на 56 процентов, строительные материалы - на 32, мука - на 19, крупа и бобовые - на 17, сахар-песок - на 16, яйца - на 14, мебель, легковые автомобили на 20 процентов каждый.

В 2021 году организациями общественного питания реализовано продукции почти на 10 млрд рублей, или 114 процентов (в сопоставимых ценах) к 2020 году. Оборот общественного питания в расчете на душу населения составил 8523 рубля (в 2020 году - 6868 рублей). Цены в общественном питании за год поднялись на 10 процентов.